

mitsubishi electric опубликовала консолидированную финансовую отчетность за первый квартал 2011 финансового года

Москва, 31 августа 2010 г. (Токио, 30 июля 2010 г.)¹

Mitsubishi Electric Corporation (MELCO) обнародовала финансовую отчетность за первый квартал текущего 2011 финансового года (1 апреля 2010 г. – 30 июня 2010г.), который продлится до 31 марта 2011 г.

Консолидированная финансовая отчетность

Чистая выручка	778,9	млрд. иен	(+11% по сравнению с 1 кв. 2010 ф.г.)
Операционная прибыль	51,5	млрд. иен	(увеличение в 7 раз по сравнению с 1 кв. 2010 ф.г.)
Прибыль до налогообложения	46,7	млрд. иен	(увеличение в 51 раз по сравнению с 1 кв. 2010 ф.г.)
Чистая прибыль (убыток)	26,2	млрд. иен	–

В 1 кв. 2011 ф.г. общая экономическая ситуация начала постепенно улучшаться, несмотря на рост курса иены по отношению к Евро и все еще медленное восстановление экономики в некоторых странах и регионах.

В сложившейся экономической ситуации, консолидированная чистая выручка выросла на 11% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. до 778,9 млрд. иен за счет увеличения продаж в сегментах Систем промышленной автоматизации, Электронного оборудования и Бытовых электроприборов, а также в связи с другими факторами.

Консолидированная операционная прибыль увеличилась в 7 раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. до 51,5 млрд. иен. Этому способствовал ряд факторов, в частности, увеличение прибыли в сегментах Систем промышленной автоматизации, Электронного оборудования и Бытовых электроприборов.

MELCO получила прибыль в размере 26,2 млрд. иен за счет прибыли своих дочерних компаний.

¹ Сокращенная версия пресс-релиза. Полная версия на английском языке доступна на сайте http://global.mitsubishielectric.com/news/news_releases/2010/mel0818.pdf

Консолидированная финансовая отчетность по сегментам бизнеса

1. Энергетические и Электрические системы

Общий товарооборот	192,3	млрд. иен	(-7% по сравнению с 1 кв. 2010 ф.г.)
Операционная прибыль	15,4	млрд. иен	(+3,2 млрд. иен по сравнению с 1 кв. 2010 ф.г.)

Несмотря на рост показателей внутреннего рынка оборудования для транспортных систем и электроэнергетики, подразделение инфраструктурных систем получило меньше заказов по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. за счет снижения количества крупных проектов энергогенерирующих компаний на зарубежных рынках.

Заказы подразделения строительных систем на внутреннем рынке выросли по сравнению с аналогичным периодом предыдущего ф.г., однако продажи лифтов и эскалаторов сократились в связи с отсрочкой крупных строительных проектов.

В итоге, общий товарооборот этого сегмента сократился на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. Операционная прибыль немного выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. – на 3,2 млрд. иен – в связи с оптимизацией издержек.

2. Системы промышленной автоматизации

Общий товарооборот	214,5	млрд. иен	(+49% по сравнению с 1 кв. 2010 ф.г.)
Операционная прибыль	27,0	млрд. иен	(+29,5 млрд. иен по сравнению с 1 кв. 2010 ф.г.)

Продажи подразделения индустриальной автоматизации выросли по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. за счет увеличения спроса на рынках стран Азии, связанного с дополнительными инвестициями в разработку плоских дисплеев в Корее и Тайване, а также инвестициями в развитие систем монтажа в Китае.

Объем заказов и продажи подразделения по производству автомобильного оборудования увеличились по сравнению с предыдущим ф. г. благодаря оживлению глобального спроса на автомобильном рынке, в том числе в Китае и Индии, но за исключением некоторых стран Западной Европы, где были отменены стимулирующие программы.

В итоге, общий товарооборот данного сегмента увеличился на 49% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. Операционная прибыль выросла по сравнению с прошлым ф.г. на 29,5 млрд. иен за счет роста продаж.

3. Информационные и Коммуникационные системы

Общий товарооборот	91,2	млрд. иен	(-15% по сравнению с 1 кв. 2010 ф.г.)
Операционная прибыль	1,6	млрд. иен	(-0,3 млрд. иен по сравнению с 1 кв. 2010 ф.г.)

Заказы и продажи подразделения телекоммуникационного оборудования снизились по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. в связи с снижением спроса на оптические широкополосные линии доступа и другое коммуникационное оборудование за исключением оборудования для домашнего использования.

Продажи подразделения информационных систем и сервиса снизились по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. в связи со снижением показателей подразделения системной интеграции, вызванного общим сокращением инвестиций в ИТ.

Заказы подразделения по производству электронных систем выросли по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф. г. благодаря развитию сегмента космических систем, таких как Спутник Наблюдения за Сушей (ALOS-2). Однако продажи подразделения сократились по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф. г.

В итоге, общий товарооборот в этом сегменте снизился на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. Операционная прибыль сократилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. на 0,3 млрд. иен за счет общего снижения продаж.

4. Электронное оборудование

Общий товарооборот	41,5	млрд. иен	(+43% по сравнению с 1 кв. 2010 ф.г.)
Операционная прибыль	0,7	млрд. иен	(+3,3 млрд. иен по сравнению с 1 кв. 2010 ф.г.)

Заказы и продажи подразделения полупроводников выросли по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. за счет роста спроса

на силовые модули для промышленного и бытового использования, а также улучшения ситуации на рынке оптоэлектроники.

Заказы и продажи подразделения жидкокристаллических панелей выросли по сравнению с аналогичным периодом прошлого года за счет увеличения спроса на продукцию промышленного назначения.

В итоге, общий товарооборот в этом сегменте вырос на 43% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. Операционная прибыль увеличилась на 3,3 млрд. иен по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. за счет роста объемов продаж.

5. Бытовые электроприборы

Общий товарооборот	214,9	млрд. иен	(+13% по сравнению с 1 кв. 2010 ф.г.)
Операционная прибыль	14,1	млрд. иен	(+6 млрд. иен по сравнению с 1 кв. 2010 ф.г.)

Продажи подразделения бытовых электроприборов увеличились на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. за счет роста продаж фотоэлектрических систем на внутреннем рынке, а также LCD телевизоров благодаря различным программам по стимулированию сбыта таким как «Экологические баллы», и растущему спросу на фотоэлектрические системы в странах Европы.

Операционная прибыль выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. на 6 млрд. иен из-за увеличения объема продаж.

6. Другие

Общий товарооборот	134,9	млрд. иен	(+ 15% по сравнению с 1 кв. прошлого года)
Операционная прибыль	0,4	млрд. иен	(+ 1,7 млрд. иен по сравнению с 1 кв. прошлого года)

Продажи дочерних компаний по закупке материалов и логистике выросли на 15% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего ф.г.

Операционная прибыль увеличилась по сравнению с аналогичным периодом предыдущего ф.г. на 1,7 млрд. иен за счет роста объемов продаж.

###

Контакты для прессы:

Блинова Алена
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Представительство в г. Москве
Тел.: +7 (495) 721-2073
Alyona.Blinova@mer.mee.com
<http://MitsubishiElectric.ru>



О компании:

Корпорация с более чем восьмидесятилетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com/>.

Mitsubishi Electric Europe B.V. является дочерней компанией Mitsubishi Electric Corporation, которая помогает европейским клиентам корпорации отвечать на вызовы их бизнеса, предоставляя им свои инновационные технологии, высококачественные продукцию и решения. Более подробная информация о Mitsubishi Electric Europe B.V. доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.eu/>.

С 1997 года в Москве функционирует Представительство Mitsubishi Electric Europe B.V. Оно представляет интересы компании на рынках России и стран СНГ и содействует продвижению на них систем кондиционирования воздуха и промышленной автоматике, силовых полупроводников, визуально-информационных и фотосистем, а также систем безопасности Mitsubishi Electric. В 2007 году в Екатеринбурге открыто представительство компании, нацеленное на продвижение систем кондиционирования воздуха Mitsubishi Electric в Уральском регионе. В 2008 году в Санкт-Петербурге открыто представительство, деятельность которого сосредоточена на продвижении продукции и систем промышленной автоматике в Северо-Западном регионе. Более подробная информация о деятельности Mitsubishi Electric Europe B.V. в России доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru/>.