

Mitsubishi Electric опубликовала консолидированную финансовую отчетность за первый квартал 2012 финансового года

Москва, 9 августа 2011 г. (Токио, 29 июля 2011 г.)¹

Mitsubishi Electric Corporation (MELCO) обнародовала финансовую отчетность за первый квартал текущего 2012 финансового года (1 апреля 2011 г. – 30 июня 2011 г.), который продлится до 31 марта 2012 г.

Консолидированная финансовая отчетность

Чистая выручка	813.6	млрд. иен	(+4% по сравнению с 1 кв. 2011 ф.г.)
Операционная прибыль	52.2	млрд. иен	(+1% по сравнению с 1 кв. 2011 ф.г.)
Прибыль до налогообложения:	49.2	млрд. иен	(+5% по сравнению с 1 кв. 2011 ф.г.)
Чистая прибыль (убыток)	27.1	млрд. иен	(+4% по сравнению с 1 кв. 2011 ф.г.)

В 1 кв. 2012 ф.г. общая экономическая ситуация улучшилась за счет продолжающегося роста капитальных вложений, в основном в Азии, и несмотря на резкое падение промышленного производства в Японии в результате произошедшего на востоке страны крупного землетрясения и роста курса японский иены по отношению к доллару США.

В сложившейся экономической ситуации, консолидированная чистая выручка выросла на 4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. до 813,6 млрд. иен за счет увеличения продаж подразделений Энергетических и электрических систем, Систем промышленной автоматизации, Электронного оборудования и Бытовых электроприборов, а также в связи с другими факторами.

Консолидированная операционная прибыль увеличилась на 1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. до 52,2 млрд. иен за счет ряда факторов, в частности, увеличения прибыли подразделений Систем промышленной автоматизации, Электронного оборудования и Бытовых электроприборов.

Консолидированная финансовая отчетность по сегментам бизнеса

¹ Сокращенная версия пресс-релиза. Полная версия на английском языке доступна на сайте <http://www.mitsubishielectric.com/news/2011/0729.pdf>

Энергетические и электрические системы

Общий товарооборот	194.2	млрд. иен	(+1% по сравнению с 1 кв. 2011 ф.г.)
Операционная прибыль	14.5	млрд. иен	(-0.9 млрд. иен по сравнению с 1 кв. 2011 ф.г.)

В результате роста спроса на оборудование по производству электроэнергии на внутреннем рынке Японии, подразделение инфраструктурных систем получило больше заказов, чем в аналогичный период прошлого ф.г. В то же время, продажи подразделения сократились из-за снижения спроса на оборудование для транспортных систем на внутреннем рынке страны.

Количество заказов и продажи подразделения строительных систем выросли по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. за счет роста спроса на лифты и эскалаторы в Китае и в странах-членах АСЕАН, а также благодаря реализации крупных строительных проектов в Китае и в странах Ближнего Востока.

В итоге, общий товарооборот этого сегмента вырос на 1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. Операционная прибыль снизилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. на 0,9 млрд. иен, что было преимущественно обусловлено изменением спроса на отдельные виды оборудования.

Системы промышленной автоматизации

Общий товарооборот	233.9	млрд. иен	(+9% по сравнению с 1 кв. 2011 ф.г.)
Операционная прибыль	27.9	млрд. иен	(+0.9 млрд. иен по сравнению с 1 кв. 2011 ф.г.)

Подразделение индустриальной автоматизации получило больше заказов и увеличило продажи по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. за счет роста спроса на азиатском рынке, связанного, в частности, с инвестициями в промышленное оборудование в Китае и разработку плоских дисплеев в Корее и Тайване.

Подразделение по производству автомобильного оборудования столкнулось со снижением количества заказов и уровня продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. из-за сокращения объемов производства японскими автопроизводителями в результате произошедшего на востоке Японии крупного землетрясения и, несмотря

на рост продаж на развивающихся рынках, включая Китай и Индия, а также восстановление североамериканского рынка.

В итоге, общий товарооборот этого сегмента вырос на 9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. Операционная прибыль увеличилась на 0,9 млрд. иен по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. за счет роста продаж.

Информационные и коммуникационные системы

Общий товарооборот	86.2	млрд. иен	(-5% по сравнению с 1 кв. 2011 ф.г.)
Операционная прибыль (убыток)	(0.3)	млрд. иен	(-2.0 млрд. иен по сравнению с 1 кв. 2011 ф.г.)

Подразделение телекоммуникационного оборудования столкнулось со снижением количества заказов и уровня продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. в результате падения спроса на оборудование для коммуникационной инфраструктуры.

Продажи подразделения информационных систем и сервиса не изменились по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г., несмотря на рост продаж подразделения сетевых и системных решений.

Подразделение по производству электронных систем получило меньше заказов по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. в результате сокращения крупных заказов на оборудование для космоса, тогда как продажи подразделения остались на уровне первого квартала прошлого ф.г.

В итоге, общий товарооборот в этом сегменте снизился на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. В результате снижения продаж, операционная прибыль сократилась на 2 млрд. иен по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г.

Электронное оборудование

Общий товарооборот	50.0	млрд. иен	(+20% по сравнению с 1 кв. 2011 ф.г.)
Операционная прибыль	2.4	млрд. иен	(+1.7 млрд. иен по сравнению с 1 кв. 2011 ф.г.)

Подразделение полупроводников получило больше заказов и увеличило продажи по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. за счет

роста спроса на силовые модули, используемые в промышленном, бытовом и железнодорожном оборудовании.

Подразделение жидкокристаллических панелей получило больше заказов и увеличило продажи по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. за счет роста спроса на продукцию промышленного назначения, а также продукцию для автомобильного транспорта.

В итоге, общий товарооборот в этом сегменте вырос на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. В результате роста продаж, операционная прибыль выросла на 1,7 млрд. иен по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г.

Бытовые электроприборы

Общий товарооборот	232.3	млрд. иен	(+8% по сравнению с 1 кв. 2011 ф.г.)
Операционная прибыль	14.7	млрд. иен	(+0.5 млрд. иен по сравнению с 1 кв. 2011 ф.г.)

Продажи подразделения бытовых электроприборов увеличились на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. за счет роста продаж кондиционеров на внутреннем рынке и за пределами Японии, продаж жидкокристаллический телевизоров и Blu-Ray рекордеров в Японии, которые резко выросли незадолго до прекращения аналогового телевидения, а также увеличения сбыта фотоэлектрических систем в Японии благодаря действующим в стране государственным субсидиям.

В результате роста продаж, операционная прибыль выросла на 0,5 млрд. иен по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г.

Другие сегменты

Общий товарооборот	138.5	млрд. иен	(+3% по сравнению с 1 кв. 2011 ф.г.)
Операционная прибыль	1.1	млрд. иен	(+0.6 млрд. иен по сравнению с 1 кв. 2011 ф.г.)

Оборот дочерних компаний, занимающихся проектированием, закупкой материалов и логистикой, вырос на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. В результате роста оборота, их операционная прибыль выросла на 0,6 млрд. иен по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г.

Контакты для СМИ:

Блинова Алена
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Представительство в г. Москве
Тел.: +7 (495) 721-2073
Alyona.Blinova@mer.mee.com
<http://MitsubishiElectric.ru>



О компании:

Корпорация с более чем девяностолетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com/>.

Mitsubishi Electric Europe B.V. является дочерней компанией Mitsubishi Electric Corporation, которая помогает европейским клиентам корпорации отвечать на вызовы их бизнеса, предоставляя им свои инновационные технологии, высококачественные продукцию и решения. Более подробная информация о Mitsubishi Electric Europe B.V. доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.eu/>.

С 1997 года в Москве функционирует Представительство Mitsubishi Electric Europe B.V. Оно представляет интересы компании на рынках России и стран СНГ и содействует продвижению на них систем кондиционирования воздуха и промышленной автоматике, силовых полупроводников, визуально-информационных и фотосистем, а также систем безопасности Mitsubishi Electric. В 2007 году в Екатеринбурге открыто представительство компании, нацеленное на продвижение систем кондиционирования воздуха Mitsubishi Electric в Уральском регионе. В 2008 году в Санкт-Петербурге открыто представительство, деятельность которого сосредоточена на продвижении продукции и систем промышленной автоматике в Северо-Западном регионе. Более подробная информация о деятельности Mitsubishi Electric Europe B.V. в России доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru/>.