

MITSUBISHI ELECTRIC ПРЕДСТАВИЛА ШЕСТОЙ СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВЫ ENVIRONMENTAL VISION 2021

Москва, 10 июня 2009 (Токио, 23 апреля 2009) - Корпорация Mitsubishi Electric анонсировала план реализации своей долгосрочной экологической инициативы Environmental Vision 2021.

История

Начиная с 1993 года, каждые три года, корпорация Mitsubishi Electric (MELCO) внедряет среднесрочные планы по укреплению системы экологического менеджмента в компании. Пятый экологический план, введенный на период с апреля 2006 по март 2009 года, уже позволил MELCO сократить на 65% по сравнению с 1991 финансовым годом (апрель 1990 -- март 1991) долю связанных с производством выбросов CO₂, приходящихся на единицу валового объема продаж. Более того, MELCO удалось снизить объем неконсолидированного окончательного удаления отходов до 0,15% от общего объема отходов, что намного ниже планового показателя в 0,5%. Объем окончательного удаления отходов филиалов MELCO в Японии достиг планового показателя в 1% от общего объема отходов.

Среди прочих достижений 5-го экологического плана можно также выделить укрепление системы экологического менеджмента компании за счет назначения директоров по вопросам охраны окружающей среды в Европе и Китае, которые будут работать над продвижением экологических инициатив внутри компании. В последнюю трехлетку ME начала проводить экологические тренинги для своих зарубежных филиалов, тогда как ранее эта работа велась только среди сотрудников японских подразделений компании.

Программа Environmental Vision 2021 была запущена 22 октября 2007 года и стала основой для реализации долгосрочных инициатив MELCO, направленных на формирование устойчиво развивающегося общества. В названии программы фигурирует 2021 год, когда будет отмечаться столетие со дня основания компании.

Исходя из результатов 5-го экологического плана и с учетом изменения отношения общества к вопросам охраны окружающей среды, MELCO подготовила Шестой экологический план. Его основные пункты таковы:

- Определение задач и планов действий по достижению целей программы Environmental Vision 2021;
- Реагирование на изменение отношения общества к вопросам охраны окружающей среды;

- Содействие развитию экологически ответственного общества путем расширения бизнеса компании, связанного с защитой окружающей среды.

Основные инициативы 6-го экологического плана и основные цели на 2012 финансовый год

- **Сокращение выбросов CO₂, связанных с производством и с использованием продукции, в рамках борьбы с изменением климата**

1) Сокращение выбросов CO₂, связанных с производством

Ранее использовавшееся в экологическом менеджменте индикатор соотношения выбросов на единицу валового объема продаж будет заменен на показатель общего объема выбросов CO₂. За счет совершенствования производственных линий и их энергоаудита, а также сокращения расходов электроэнергии на зарубежных производственных площадках, MELCO планирует сократить консолидированный объем выбросов CO₂ на 95 тысяч тонн до 930 тысяч тонн (снижение на 18% по сравнению с 1991 финансовым годом).

Неконсолидированный объем выбросов CO₂ должен составить 510 тысяч тонн, т.е. сокращение 48 тысяч тонн в течение ближайших трех лет и сокращение на 24% по сравнению с 1991 финансовым годом. При этом зарубежные филиалы компании должны будут сократить выбросы CO₂ на 26 тысяч тонн в течение ближайших трех лет.

	Выбросы CO ₂	Плановое снижение в следующие три года
Неконсолидированные выбросы	510 000 тонн	48 000 тонн
Филиалы в Японии	190 000 тонн	21 000 тонн
Филиалы за рубежом	230 000 тонн	26 000 тонн

2) Сокращение выбросов CO₂, связанных с использованием продуктов Mitsubishi Electric

С целью сократить выбросы CO₂, связанные с использованием продуктов Mitsubishi Electric, MELCO отобрала 43 наименования из всего ассортимента своей продукции и теперь намеревается сократить средний объем выбросов CO₂ от их использования на 25% по сравнению с 2001 финансовым годом. Каждый из 43 продуктов будет либо способствовать снижению выбросов парниковых газов, либо его экологическая дружелюбность будет улучшена на самых ранних стадиях его разработки. В ближайшем будущем компания планирует расширить этот список до 80 продуктов.

- **Продвижение «Инициативы 3R»¹ и миниатюризация продукции для построения безотходного общества**

1) Сокращение расхода материалов

MELCO составила список из 32 продуктов, расход материалов на производство которых будет сокращен на 18% по сравнению с 2001 финансовым годом. В ближайшем будущем компания планирует увеличить этот список до 60 наименований.

До конца 2010 финансового года компания планирует открыть завод по крупномасштабной переработке пластиковых отходов и будет использовать собственные высокоэффективные системы переработки отходов с замкнутым циклом, которые позволят значительно сократить долю нового сырья в производстве.

2) Пересмотренные цели по сокращению доли окончательного удаления отходов

На 2012 финансовый год MELCO поставила следующие цели по долям окончательного удаления отходов: неконсолидированная доля должна составить менее 0,1%; для филиалов в Японии – менее 0.5%; для зарубежных филиалов – менее 3.0%. К 2021 финансовому году MELCO планирует добиться менее доли окончательного удаления отходов менее 0.1% на каждой из своих производственных площадок. Компания будет более эффективно использовать материалы благодаря внедрению и использованию систем переработки отходов.

3) Сокращение использования одноразовой упаковки (экологистика)

На 2012 финансовый год ME запланировала (для себя и своих филиалов в Японии) сократить использование одноразовой упаковки на 10% по сравнению с 2009 финансовым годом. Тем временем, перед зарубежными филиалами компании поставлена задача измерить объем используемой ими одноразовой упаковки.

4) Сокращение выбросов летучих органических соединений (ЛОС)

В 2012 финансовом году MELCO планирует сократить выбросы ЛОС на 40% по сравнению с 2001 финансовым годом.

¹ В июле 2004 г. на саммите G8 правительство Японии в лице премьер-министра Д. Коидзуми выдвинуло «Инициативу 3R» в области обращения с отходами: Reduce - сокращение, Reuse - повторное использование, Recycle - использование в качестве вторичных ресурсов. Лидеры других стран, входящих в G8, инициативу поддержали.

- **Повсеместное внедрение экологического менеджмента для улучшения стандартов управления**

1) Увеличение числа филиалов, соответствующих стандарту ISO14001

К 2012 финансовому году MELCO планирует увеличить число своих филиалов, сертифицированных на соответствие стандарту ISO14001, с 63 до 97 в Японии и с 31 до 63 за рубежом.

2) Строгое соблюдение экологических стандартов

MELCO будет обеспечивать строгое соблюдение европейского стандарта REACH, китайского RoHS, а также других мировых стандартов.

3) Подготовка лидеров, ответственных за экологические аспекты

MELCO планирует проведение экологических тренингов для сотрудников своих зарубежных представительств в Азии, Европе и Северной Америке. Ранее эту возможность имели только сотрудники японских филиалов.

- **Расширение деловой активности, направленной на охрану окружающей среды (в соответствии с заявлением компании от 6 ноября 2008 года)**

1) Расширение портфеля продуктов, помогающих бороться с изменением климата

MELCO внесет свой вклад в сокращение выбросов CO₂ благодаря расширению производства своих «экологичных» продуктов – тепловых насосов, силовых полупроводников, фотоэлектрических систем и прочих технологий. К концу 2016 финансового года компания планирует достичь объема продаж «экологичной» продукции в 1,3 триллиона иен.

2) Сокращение выбросов CO₂ в области выработки электроэнергии

Расширяя свой бизнес по производству атомных и других электростанций, компания будет способствовать сокращению выбросов CO₂ в процессе производства электроэнергии на 90 миллионов тонн в 2021 финансовом году.

- **Информирование сотрудников об экологических проблемах**

MELCO продолжит работу по защите и сохранению лесов и, в частности, лесного массива Сатояма. Ежегодно компания будет включать в свой список по одной или более территории, подлежащей охране. Каждый год пять подразделений компании будут реализовывать программу Mitsubishi

Electric Outdoor Classroom (программа по сохранению лесов для детей местных сообществ), а 50 ее сотрудников будут обучаться организации и руководству этой программой на местах.

###

Контакты для прессы:

Сергей Юрков
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Представительство в г. Москве
Тел.: +7 (495) 721-2072
Sergey.Yurkov@mer.mee.com
<http://mitsubishielectric.ru>



О компании Mitsubishi Electric

Компания с более чем восьмидесятилетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве.

Mitsubishi Electric Europe B.V. является дочерней компанией Mitsubishi Electric Corporation, которая помогает европейским клиентам корпорации отвечать на вызовы их бизнеса, предоставляя им инновационные технологии и высококачественные продукцию и решения. Более подробная информация о Mitsubishi Electric Europe B.V. доступна на сайте <http://mitsubishielectric.eu/>.

С 1997 года в Москве функционирует Представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., представляющее и защищающее интересы компании на рынках России и стран СНГ и содействующее продвижению на этих рынках систем кондиционирования воздуха и промышленной автоматики, силовых полупроводников, визуально-информационных и фотосистем, а также систем безопасности. Более подробная информация о Представительстве доступна на сайте <http://mitsubishielectric.ru/>.