

MITSUBISHI ELECTRIC ПРЕДСТАВИЛА КОММУНИКАЦИОННУЮ ПРОГРАММУ ECO CHANGES

Москва, 13 июня 2010 г. – В рамках коммуникационной программы по поддержке инициатив компании в области защиты окружающей среды Mitsubishi Electric Corporation (далее - MELCO) объявила о начале использования на всех глобальных рынках своего нового экологического слогана «**Eco Changes** - for a greener tomorrow» («**Eco Changes** – за зеленое завтра»).

for a greener tomorrow



MELCO реализует коммуникационную программу «**Eco Changes**» в Японии с июня 2009 г. в качестве общей концепции глобального функционирования компании, нацеленного на развитие направлений бизнеса, связанных с улучшением состояния окружающей среды.

«Для нас это большой шаг вперед. Слоган отражает долгосрочную политику компании в области защиты окружающей среды: с помощью нашей продукции мы способствуем построению во всем мире экологически чистого общества», – заявил Директор по стратегическому планированию Mitsubishi Electric Europe B.V. Масаки Вакабаяси.

По мнению руководства компании, глобальное присутствие MELCO дает уникальную возможность существенно улучшить показатели воздействия людей, предприятий и общества в целом на окружающую среду. Кроме того, программа «**Eco Changes**» позволяет нам реализовать наши планы в области защиты окружающей среды и вместе с нашими клиентами улучшить экологическую ситуацию во всем мире.

В прошлом финансовом году, закончившемся 31 марта 2010 г., доля продаж компании за пределами Японии составила 32,5% от консолидированной выручки MELCO. Эта доля будет увеличиваться по мере расширения международного бизнеса подразделений MELCO по производству экологически дружелюбной продукции и развитию систем социальной инфраструктуры, которые являются ключевыми составляющими стратегии роста компании.

Воплощая программу «**Eco Changes**» MELCO стремится не только повысить конкурентоспособность своей продукции, но и утвердиться в качестве глобальной компании, которая своей деятельностью способствует снижению уровня выбросов углекислого газа и развитию безотходного общества.

О программе Eco Changes

Программа **Eco Changes** отражает приверженность MELCO идее рационального природопользования и стремление компании сделать будущее экологически чистым благодаря новейшим технологиям и производственному ноу-хау. Используя различные технологические решения в создании продукции для использования в быту, промышленности социальной сфере, MELCO нацелена на создание устойчивого, экологически чистого общества. Дополняя слоган компании Changes for the better («Перемены к лучшему»), отражающий постоянное стремление MELCO совершенствовать свою продукцию и услуги, слоган «**Eco Changes - for a greener tomorrow**» («**Eco Changes** – за зеленое завтра») представляет намерение MELCO в сотрудничестве со своими клиентами улучшать экологическую ситуацию во всем мире.

Дополнительная информация о политике и деятельности MELCO в области защиты окружающей среды, а также соответствующей продукции по адресу: <http://www.MitsubishiElectric.com/eco/>

###

Контакты для прессы:

Алена Блинова
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Представительство в г. Москве
Тел.: +7 (495) 721 2073
Alyona.Blinova@mer.mee.com
<http://mitsubishielectric.ru>



О компании Mitsubishi Electric

Компания с более чем восьмидесятилетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве.

Mitsubishi Electric Europe B.V. является дочерней компанией Mitsubishi Electric Corporation, которая помогает европейским клиентам корпорации отвечать на вызовы их бизнеса, предоставляя им инновационные технологии и высококачественные продукцию и решения. Более подробная информация о Mitsubishi Electric Europe B.V. доступна на сайте <http://mitsubishielectric.eu/>.

С 1997 года в Москве функционирует Представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., представляющее и защищающее интересы компании на рынках России и стран СНГ и содействующее продвижению на этих рынках систем кондиционирования воздуха и промышленной автоматике, силовых полупроводников, визуально-информационных и фотосистем, а также систем безопасности. Более подробная информация о Представительстве доступна на сайте <http://mitsubishielectric.ru/>.