

MITSUBISHI ELECTRIC ОПУБЛИКОВАЛА КОНСОЛИДИРОВАННУЮ ФИНАНСОВУЮ ОТЧЕТНОСТЬ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2010 ФИНАНСОВОГО ГОДА

Москва, 31 августа 2009 г. (Токио, 30 июля 2009 г.)¹

Mitsubishi Electric Corporation (MELCO) обнародовала финансовую отчетность за первый квартал текущего 2010 финансового года (1 апреля 2009 г. – 30 июня 2009 г.), который продлится до 31 марта 2010 г..

Консолидированная финансовая отчетность

Чистая выручка	699,4	млрд. иен	(-20% по сравнению с 1 кв. 2009 ф.г.)
Операционная прибыль	7,3	млрд. иен	(-89% по сравнению с 1 кв. 2009 ф.г.)
Прибыль до налогообложения	0,9	млрд. иен	(- 99% по сравнению с 1 кв. 2009 ф.г.)
Чистая прибыль (убыток)	8,2	млрд. иен	—

В 1 кв. 2010 ф.г. экономическая ситуация продолжила ухудшаться из-за снижения уровня инвестиций и сокращения потребительских расходов, хотя, благодаря мерам господдержки, а также эффективному управлению товарными запасами, падение мировой экономики замедлилось.

В сложившейся экономической ситуации, консолидированная чистая выручка упала на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. до 699,4 млрд. иен за счет сокращения продаж в сегментах Систем промышленной автоматизации, Электронного оборудования и Бытовых электроприборов, а также в связи с другими факторами.

Консолидированная операционная прибыль сократилась на 89% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. до 7,3 млрд. иен. Этому способствовал ряд факторов, в частности, снижение прибыли в сегментах Систем промышленной автоматизации, Электронного оборудования и Бытовых электроприборов.

MELCO получила убыток в размере 8,2 млрд. иен из-за убытков своих дочерних компаний.

¹ Сокращенная версия пресс-релиза. Полная версия на английском языке доступна на сайте <http://global.mitsubishielectric.com/news/index.html>

Консолидированная финансовая отчетность по сегментам бизнеса

1. Энергетические и Электрические системы

Общий товарооборот	206,9	млрд. иен	(+6% по сравнению с 1 кв. 2009 ф.г.)
Операционная прибыль	12,1	млрд. иен	(-0,7 млрд. иен по сравнению с 1 кв. 2009 ф.г.)

Подразделение инфраструктурных систем получило больше заказов по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. за счет развития сегментов по производству оборудования для транспорта на зарубежных рынках и оборудования для электроэнергетики на внутреннем и зарубежных рынках.

Продажи подразделения строительных систем снизились по сравнению с аналогичным периодом предыдущего ф.г., в связи с падением глобального спроса на лифты и эскалаторы, а также отсрочкой крупных строительных проектов.

В итоге, общий товарооборот этого сегмента сократился на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. Операционная прибыль немного снизилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. – на 0,7 млрд. иен – в связи с изменением ассортимента.

2. Системы промышленной автоматизации

Общий товарооборот	143,8	млрд. иен	(-43% по сравнению с 1 кв. 2009 ф.г.)
Операционная прибыль	2,5	млрд. иен	(-39,0 млрд. иен по сравнению с 1 кв. 2009 ф.г.)

Продажи подразделения индустриальной автоматизации сократились по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. из-за снижения глобального спроса на промышленное оборудование, сокращения инвестиций в разработку плоских дисплеев в Корее и Тайване, а также снижения инвестиций, связанных с системами монтажа. Объем заказов и продажи подразделения по производству автомобильного оборудования снизились по сравнению с предыдущим ф. г. из-за снижения глобального спроса, не затронувшего лишь некоторые регионы.

В итоге, общий товарооборот данного сегмента сократился на 43% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. Операционная

прибыль снизилась по сравнению с прошлым ф.г. на 39,0 млрд. иен из-за падения продаж.

3. Информационные и Коммуникационные системы

Общий товарооборот	107,7	млрд. иен	(+3% по сравнению с 1 кв. 2009 ф.г.)
Операционная прибыль	1,9	млрд. иен	(+0,6 млрд. иен по сравнению с 1 кв. 2009 ф.г.)

Заказы и продажи подразделения телекоммуникационного оборудования снизились по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. в связи с закрытием производства мобильных телефонов, которые фигурировали в отчетности до конца 1 кв. прошлого ф.г.

Продажи подразделения информационных систем и сервиса снизились по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. в связи со снижением показателей подразделения системной интеграции, вызванного общим сокращением инвестиций в ИТ.

Заказы и продажи подразделения по производству электронных систем выросли по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф. г. благодаря развитию сегмента электроники.

В итоге, общий товарооборот в этом сегменте увеличился на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. Операционная прибыль выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. на 0,6 млрд. иен за счет увеличения продаж в сегменте электроники.

4. Электронное оборудование

Общий товарооборот	29,0	млрд. иен	(-41% по сравнению с 1 кв. 2009 ф.г.)
Операционная прибыль	2,5	млрд. иен	(-4,1 млрд. иен по сравнению с 1 кв. 2009 ф.г.)

Заказы и продажи подразделения полупроводников снизились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года из-за снижения продаж промышленных силовых модулей, лазерных диодов для записывающих устройств DVD и усилителей мощности для мобильных телефонов.

Продажи подразделения жидкокристаллических панелей снизились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года из-за падения спроса на продукцию промышленного назначения.

В итоге, общий товарооборот в этом сегменте упал на 41% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. Операционная прибыль упала на 4,1 млрд. иен по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. из-за падения объемов продаж.

5. Бытовые электроприборы

Общий товарооборот	190,7	млрд. иен	(-25% по сравнению с 1 кв. 2009 ф.г)
Операционная прибыль	8,0	млрд. иен	(- 13,4 млрд. иен по сравнению с 1 кв. 2009 ф.г.)

Продажи подразделения бытовых электроприборов снизились на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. из-за снижения объемов продаж кондиционеров воздуха на внутреннем и зарубежных рынках, снижения продаж фотоэлектрических систем на внешних рынках, в то время как благодаря положительному эффекту программы по стимулированию сбыта «Экологические баллы», выросли продажи бытовых электроприборов.

Операционная прибыль снизилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого ф.г. на 13,4 млрд. иен из-за снижения объема продаж.

6. Другие

Общий товарооборот	117,4	млрд. иен	(- 17% по сравнению с 1 кв. прошлого года)
Операционная прибыль	1,2	млрд. иен	(- 2,3 млрд. иен по сравнению с 1 кв. прошлого года)

Продажи дочерних компаний по закупке материалов и логистике сократились на 17% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего ф.г.

Операционная прибыль сократилась по сравнению с аналогичным периодом предыдущего ф.г. на 2,3 миллиарда иен из-за снижения объемов продаж.

###

Контакты для прессы:

Сергей Юрков
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Представительство в г. Москве
Тел.: +7 (495) 721-2072
Sergey.Yurkov@mer.mee.com
<http://MitsubishiElectric.ru>



О компании:

Корпорация с более чем восьмидесятилетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com/>.

Mitsubishi Electric Europe B.V. является дочерней компанией Mitsubishi Electric Corporation, которая помогает европейским клиентам корпорации отвечать на вызовы их бизнеса, предоставляя им свои инновационные технологии, высококачественные продукцию и решения. Более подробная информация о Mitsubishi Electric Europe B.V. доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.eu/>.

С 1997 года в Москве функционирует Представительство Mitsubishi Electric Europe B.V. Оно представляет интересы компании на рынках России и стран СНГ и содействует продвижению на них систем кондиционирования воздуха и промышленной автоматике, силовых полупроводников, визуально-информационных и фотосистем, а также систем безопасности Mitsubishi Electric. В 2007 году в Екатеринбурге открыто представительство компании, нацеленное на продвижение систем кондиционирования воздуха Mitsubishi Electric в Уральском регионе. В 2008 году в Санкт-Петербурге открыто представительство, деятельность которого сосредоточена на продвижении продукции и систем промышленной автоматике в Северо-Западном регионе. Более подробная информация о деятельности Mitsubishi Electric Europe B.V. в России доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru/>.