

СТАДИОН DALLAS COWBOYS: ПРЕДСТАВЛЕН САМЫЙ БОЛЬШОЙ СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН ВЫСОКОЙ ЧЕТКОСТИ

27 мая 2009 г. состоялось официальное открытие нового стадиона Dallas Cowboys (г. Даллас, штат Техас, США), оборудованного видеозэкраном Mitsubishi Electric. Фантастический экран Diamond Vision стал новым рекордом, получив звание самого большого светодиодного видеозэкрана высокой четкости.

Москва, 29 июня 2009 г. (Лондон, 10 июня 2009 г.) Четырехсторонний экран, подвешенный в центре – первый для стадиона Национальной футбольной лиги (NFL) – состоит из четырех видеодисплеев Diamond Vision с двумя главными экранами для двух сторон поля размером 22 м в высоту и 49 м в ширину, и двух экранов поменьше размером 9 на 15,5 м для двух других сторон арены. Конструкция из экранов общим весом 544 т подвешена на высоте 27,5 м над центром игрового поля. Эти экраны дополняют еще четыре экрана по 26 м², расположенные в нижних вестибюлях. На верхних уровнях находится ленточный светодиодный дисплей высотой 1,2 м и длиной примерно 610 м, и два экрана для трансляции рестлинг-шоу общей площадью 269 м².



«Подвешенный в центре видеозэкран - это один из центральных элементов дизайна нашего нового стадиона. Уникальная конструкция станет символом этого стадиона на долгие годы» - сказал Дж. Джонс, владелец и главный управляющий стадиона. «Когда мы решали, кому доверить воплощение нашего видения в реальность, качество и четкость изображения экранов Mitsubishi Electric были несравнимы».

«Это один из самых выдающихся проектов, осуществленный нами когда-либо, – говорит М. Фостер, управляющий Mitsubishi Electric Diamond Vision в США. - Dallas Cowboys – это одна из наиболее передовых команд в NFL, и их новый стадион отражает это. Видеозэкраны – это исполнение обязательств Джонса перед болельщиками и спортом».

Помимо экранов Diamond Vision компания Mitsubishi Electric поставила на стадион систему подсчета очков, управления контентом и звуком, счетчики и таймеры для игр, раздевалок, мониторы для билетных касс. Тысяча двести метров светодиодных экранов Mitsubishi Electric будут управляться с помощью программного комплекса Vision Soft от компании ANC Sports.

Также ANC Design, подразделение ANC Sports, создаст анимацию, графику, рекламные ролики и статические шаблоны для ленты светодиодного табло для сезона игр Национальной футбольной лиги в 2009 г. Управляемый программный комплекс Vision Soft от ANC Sports для ленточного светодиодного экрана покажет несжатое изображение, исключив дрожание во время перехода от бегущей графики и рекламы к статичным изображениям счета игры и другой информации.

Vision Soft от ANC - это первый 3D интерфейс, способный управлять множеством медиапоток в реальном времени для каждого светодиодного табло, экрана, демонстрирующего цифровую рекламу, или видеозэкранами арены или вестибюлей стадиона. Передовая система управления позволяет одним нажатием на кнопку воспроизводить звук, мгновенно переключаться между различными видами изображений: картинкой, статичной информацией, анимацией, аварийными оповещениями.

Экраны, использующие систему VisionSoft, могут принять вид матричного табло или рекламного экрана, вне зависимости от того, как перед этим использовался экран, улучшая впечатления болельщика от живого события с помощью графики.

Вложивший миллиард сто тысяч долларов в свой строительный проект стадион Dallas Cowboy провел первое мероприятие 6 июня этого года. Это был концерт известного певца George Strait-Reba McEntire. Летом на стадионе планируется провести несколько развлекательных и спортивных мероприятий, которые будут предшествовать открытию официального сезона Национальной футбольной лиги в сентябре.

Потрясающий стадион можно увидеть в интернете на сайте <http://stadium.dallascowboys.com>, раздел «Фотогалерея» или «Видеотур».

Контакты для прессы

Наталья Максименко
Координатор по маркетингу
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Космодамианская наб., 52, стр. 5
115054, Москва, Россия
Tel: +7 (495) 721-1043
Fax: +7 (495) 721-2071
E-mail: Natalia.Maximenko@mer.mee.com



О компании Mitsubishi Electric

Основанная в 1921 году корпорация Mitsubishi Electric является одним из крупнейших и известных в мире производителей высококачественной промышленной и бытовой электроники. От выпуска электрических вентиляторов в 20-х годах, дисплейной, телевизионной и лазерной техники в 80-х до доплеровских радарных систем для аэропортов и активного участия в работах по защите озонового слоя Земли - таков далеко не полный диапазон успешных работ Mitsubishi Electric.

Дисплейные решения Mitsubishi Electric, включающие мультимедийные и кинотеатральные проекторы, ЖК-панели, видеостены и светодиодные табло, были впервые представлены на рынках СНГ в 1998 году и с тех пор получили большую известность на профессиональном рынке. Ключевыми приоритетами при разработке дисплейной техники Mitsubishi являются высокое качество изображения, простота в эксплуатации и надежность.

Подробную информацию о деятельности компании Mitsubishi Electric можно получить на официальном сайте компании www.mitsubishielectric.ru