

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE B.V. –  
ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР ЮБИЛЕЙНОГО МЕДИА ФОРУМА 31  
МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО КИНОФЕСТИВАЛЯ**

Московское представительство Mitsubishi Electric Europe B.V. выступило техническим партнером X Медиа Форума 31 Московского Международного Кинофестиваля, который пройдет с 20 по 24 июня 2009 года.

**Москва, 22 июня 2009г.**

Медиа Форум вот уже на протяжении 10 лет знакомит российскую публику с авангардными направлениями в творчестве художников, перформеров, видеоартистов, аниматоров, экспериментирующих с языком, контекстом и техникой электронных средств массовой информации.

В этом году в работе Медиа Форума примет участие художник из Японии – Риочи Курокава. Он представит мультимедийный перформанс **Rheo**. В своих клипах, инсталляциях, музыкальных альбомах и мультимедийных перформансах этот художник создает цифровые миры, красота которых почти осязаема своей шелковистой, «тканевой» фактурой и световыми эффектами, переживаемыми тактильно. Риочи Курокава рассказывает зрителю о физиологии восприятия мира, информация о котором поступает к человеку в виде потока нерасчлененных зрительных и звуковых образов.

Комментируя участие Mitsubishi Electric Europe B.V. в этом проекте, Норицугу Уэмура, генеральный директор представительства компании в Москве, отметил: «Мы очень рады, что оказали помощь в организации X Медиа Форума, этого самого необычного мероприятия Московского Кинофестиваля. Нам близка идеология Форума – ведь здесь происходит живой обмен идеями, демонстрируются новейшие способы коммуникации, предлагаются креативные решения в передаче авторской мысли – всё это, без сомнения, расширяет границы восприятия современного искусства, учит толерантности и умению понимать друг друга».

По словам Ольги Шишко, арт-директора Медиа Форума, Mitsubishi Electric Europe B.V. внесла существенный вклад в организацию юбилейного Медиа Форума. «В лице этой японской компании мы нашли надежного технического партнера. Я очень надеюсь, что наше сотрудничество будет развиваться и дальше», - добавила Ольга.

**Контакты для прессы:**

Елена Златоустовская  
Edelman Imageland, Russia  
тел. +7 (495) 785-22-55  
[ezlatoustovskaya@imageland.ru](mailto:ezlatoustovskaya@imageland.ru)



### **О компании Mitsubishi Electric**

Компания с более чем восьмидесятилетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве.

Mitsubishi Electric Europe B.V. является дочерней компанией Mitsubishi Electric Corporation, которая помогает европейским клиентам корпорации отвечать на вызовы их бизнеса, предоставляя им инновационные технологии и высококачественные продукцию и решения. Более подробная информация о Mitsubishi Electric Europe B.V. доступна на сайте <http://mitsubishielectric.eu/>.

С 1997 года в Москве функционирует Представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., представляющее и защищающее интересы компании на рынках России и стран СНГ и содействующее продвижению на этих рынках систем кондиционирования воздуха и промышленной автоматике, силовых полупроводников, визуально-информационных и фотосистем, а также систем безопасности. Более подробная информация о Представительстве доступна на сайте <http://mitsubishielectric.ru/>.