

## **При поддержке Mitsubishi Electric в России прошла первая Летняя школа инженерного бизнеса**

**Москва, 19 июля 2013 года.** В июле в Калуге прошла первая в России Летняя школа инженерного бизнеса «КЛИППЕР-2013», организованная Московским государственным техническим университетом им. Н.Э. Баумана при поддержке московского филиала компании Mitsubishi Electric Europe B.V.

Главная цель, которую ставили перед собой создатели школы, заключалась в стимулировании и развитии деловых и управленческих навыков студентов технических специальностей.

Обучение в Летней школе инженерного бизнеса прошли 28 лучших студентов и аспирантов ведущих инженерных вузов страны: Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана и его калужского филиала, Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Московского авиационного института, Государственного университета управления (Москва), Астраханского государственного университета, Ижевского государственного технического университета им. М.Т. Калашникова, Костромской государственной сельскохозяйственной академии, Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова, а также Кубанского государственного университета.

В рамках мероприятий школы директор московского филиала Mitsubishi Electric Europe B.V. Норицугу Уэмура принял участие в панельной дискуссии «Современное производство: опыт ведущих компаний». В своем выступлении он рассказал о философии непрерывного совершенствования производственного процесса «Кайдзен», который используется на японских предприятиях, а также поделился мыслями по поводу успешности ее внедрения в российские компании и привел примеры оптимизации производственного процесса индивидуальными усилиями каждого работника.

В качестве экспертов в мероприятии также приняли участие профессор НИУ ВШЭ А.М. Карминский, профессор ИБМ-2 А.Д. Кузьмичев, советник декана физического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова К.В. Кучкин и директор департамента Консалтинговой группы WiseAdvice А.К. Москвич.

В рамках Летней школы для студентов была организована поездка на завод совместного предприятия автомобильных концернов PSA Peugeot Citroen и Mitsubishi Motors Corporation, расположенного в калужском технопарке РОСВА.

Полученные в ходе дискуссий и мастер-классов знания студенты могли применить на практике в рамках объявленного на Летней школе конкурса на лучший студенческий проект коммерциализации технического решения. Задача заключалась в подготовке бизнес-плана по практическому внедрению на рынок фрезеровочно-гравировального «Станка 2.0» – настольного станка с ЧПУ, созданного кафедрой МТ 1 МГТУ им. Н.Э. Баумана для образовательных целей.

Лучшей в номинациях «Технология» и «Бизнес-модель» стала команда For the Better Future с социально направленным проектом «Станок 2.0» для трудоустройства инвалидов<sup>1</sup>.

Второе место завоевала команда «Позже придумаем», разработавшая проект «Аэрография для автомобилей с помощью модифицированного Станка 2.0»<sup>2</sup>. Два третьих места разделили команды «Глобус» (проект – «BeautyNail: мобильный маникюрный комплекс»<sup>3</sup>) и «За гранью» (проект – «3D-конструктор под заказ»<sup>4</sup>). Пятое место жюри отдало команде «АртДизайн» за проект «Glamd`Es: услуги по маникюру; изготовление эксклюзивных мозаик; продажа бижутерии «Андреа дель Сарто»<sup>5</sup>. Шестой стала Movie с проектом «Крышки для iPad/iPod/iPhone»<sup>6</sup>.

Все участники школы получили памятные призы и подарки от партнеров. Обладателям призовых мест были вручены денежные гранты.

«Главная задача Летней школы инженерного бизнеса – развить у студентов технических вузов деловое чутье. Только обладая опытом практического применения современных технологий, а также развитыми деловыми и управленческими навыками, можно достичь хороших результатов в разработке и реализации собственных проектов. Ведь именно тонкости маркетинга, бизнес-планирования и управления играют важную роль при запуске стартапа. Уверен, что нехватку этих знаний студентам удалось восполнить в процессе работы в школе, и в дальнейшем они смогут воплотить свои идеи в успешный бизнес», – отметил Норицугу Уэмура.

---

<sup>1</sup> Резюме проекта по ссылке

<https://disk.yandex.ru/public/?hash=ONjr9cAnSlkalkDZFn0MxgqzS3wABni7TFUur4xDI8%3D>

<sup>2</sup> Резюме проекта по ссылке

<https://disk.yandex.ru/public/?hash=SnRh4Fy8vKBw6TzzKQaZTQf72fc1ZnZvXav96JmyNLM%3D>

<sup>3</sup> Резюме проекта по ссылке

<https://disk.yandex.ru/public/?hash=906sNVY6VbR/DphAFS94zYJZY4H3XqpVaQLpimofbHI%3D>

<sup>4</sup> Резюме проекта по ссылке

<https://disk.yandex.ru/public/?hash=VT4Yxm6mld9uko2QaKNEtjAd3N/wKqCk8Yn%2By3rT29U%3D>

<sup>5</sup> Резюме проекта по ссылке

<https://disk.yandex.ru/public/?hash=TzcKnjvXrCII4HY2FaJxtYAlmM6WUKB/IY9SMhij0w%3D>

<sup>6</sup> Резюме проекта по ссылке

<https://disk.yandex.ru/public/?hash=8vsqzlPm7Q5dXJHdouFBJew2Zprb0ZSKyz9zH1V0XFQ%3D>

Подробный отчет о работе Летней школы, а также отзывы участников и экспертов можно найти на официальном сайте «КЛИППЕР-2013» <http://klipper-russia.ru/>.

###

**Контакты для прессы:**

Блинова Алена  
Mitsubishi Electric Europe B.V.  
Представительство в г. Москве  
Тел.: +7 (495) 721-2073  
[Alyona.Blinova@mer.mee.com](mailto:Alyona.Blinova@mer.mee.com)  
<http://MitsubishiElectric.ru>

Марина Усачёва  
Коммуникационное агентство «КРОС»  
Тел.: + 7 (495) 980-0680  
Тел.: +7 926 433-9832  
[Usacheva@cros.ru](mailto:Usacheva@cros.ru)



**О компании:**

Корпорация с более чем девяностолетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com/>.

Mitsubishi Electric Europe B.V. является дочерней компанией Mitsubishi Electric Corporation, которая помогает европейским клиентам корпорации отвечать на вызовы их бизнеса, предоставляя им свои инновационные технологии, высококачественные продукцию и решения. Более подробная информация о Mitsubishi Electric Europe B.V. доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.eu/>.

С 1997 года в Москве функционирует Представительство Mitsubishi Electric Europe B.V. Оно представляет интересы компании на рынках России и стран СНГ и содействует продвижению на них систем кондиционирования воздуха и промышленной автоматике, силовых полупроводников, визуально-информационных и фотосистем, а также систем безопасности Mitsubishi Electric. В 2007 году в Екатеринбурге открыто представительство компании, нацеленное на продвижение систем кондиционирования воздуха Mitsubishi Electric в Уральском регионе. В 2008 году в Санкт-Петербурге открыто представительство, деятельность которого сосредоточена на продвижении продукции и систем промышленной автоматике в Северо-Западном регионе. Более подробная информация о деятельности Mitsubishi Electric Europe B.V. в России доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru/>.